

Название эссе «Роль интеллектуальной собственности в эпоху развития
искусственного интеллекта».

Выполнила: Асылбаева Адэль Даулетовна

10 «ж» класс, Школа - лицей BINOM SCHOOL им.А.Байтурсынова

«Роль интеллектуальной собственности в эпоху развития искусственного интеллекта»

Наш век — это век «эволюции технологий». На данный момент прогрессивно развиваются разные сферы жизни такие как инженерия, медицина, образование, производство и искусственный интеллект, науки, искусства и так далее. За последние десятилетия человечество сделало огромный шаг в пользу технологий и различных инноваций. Каждый год стремительно создаются все больше и больше открытий. На каждую новую актуальную идею есть спрос. Но не всегда люди задумываются о потребности интеллектуальной собственности.

По сути это достаточно новый вид собственности. В течении эволюции люди научились создавать предметы первой необходимости, затем они превращались в товары, развивалась торговля и каждый товар имел свои уникальные потребительские свойства. Продукты питания, одежда, инструменты, предметы роскоши, жилье, транспортные средства активно продавались и покупались по всему миру, и торговля активно способствовала развитию человеческой цивилизации. Именно желания заработать, стать богаче и приумножить свои капиталы, двигали людей. Хорошее свидетельство тому «Великий Шелковый путь», который соединял Азию и Европу, и в конечном итоге способствовал не только торговле, но и обмену культурными ценностями, развитию науки. На мой взгляд, первыми примерами интеллектуальной собственности можно считать шедевры мирового искусства, творчества и поэзии. Когда за каждым великим произведением стоял знаменитый автор, творения которого одинаково восхищенно принимались разными народами и странами. Чего стоят картины Леонардо Да Винчи, музыкальные сочинения Моцарта, великие научные открытия и многое другое что представляет собою ценности созданные и живущие благодаря разуму человека, его интеллекту. Каждый мастер знает цену своему продукту, и это должно охраняться законом, так как он

обладает всеми признаками товара. Может продаваться, покупаться, приносить его обладателю свои полезные свойства, создавать прибыль. Появлялись товарные знаки, бренды, которые имеют гораздо более высокую цену продажи на рынке. Желание производителя улучшить свой товар, придать ему неповторимые качества и признаки, благодаря каким - либо исключительным отличительным действиям также подлежало защите прав собственности, как яркий пример тому уникальная неповторимая форма бутылки «Кока - Колы».

Теперь на заре третьего тысячелетия, когда цифровая реальность активно входит в нашу жизнь, создаются бесконечное количество различных ИТ продуктов и проектов. По сути создается альтернативная цифровая вселенная, которая в перспективе будет обладать всеми атрибутами реальной жизни. А появление такого феномена как искусственный интеллект, создает новый вызов нашему обществу, справиться с которым значит суметь контролировать и направлять это в нужное для человечества русло. Основная проблема состоит в том, что искусственный интеллект не может делать разницы между собственным творением, заложенными в него алгоритмами. Он просто выдает результат по запросу человека, и его абсолютно не могут волновать аспекты интеллектуальной собственности. Он может и не знать, что в точности повторил то, что до него изобрел или сделал другой автор. Поэтому ответственность за соблюдение авторских прав на интеллектуальную собственность должна полностью быть на человеке, который пользуется искусственным интеллектом.

Существуют несколько категорий интеллектуальной собственности которые должны иметь деятели искусства, науки, какой-либо литературы и изобретении. Обладатели интеллектуальной собственности могут получить множество преимуществ, так как интеллектуальная собственность это прежде всего о защите прав создателя на законодательном уровне. В случае распространения какой-либо уникальной идеи и творческой работы без

разрешения автора, создатель может подать иск и обратиться к официальным органам. Помимо защиты прав, автор может извлечь финансовую выгоду. И иметь полный контроль над идеями. Многие люди даже не задумываются как важно иметь эксклюзивные права на запрет другим предприятиям, организациям, людям использование их открытий. Тем самым авторы могут снизить конкуренцию на рынке и повысить спрос к их уникальному товару, идеи, услуге.

Как было отмечено, широкий рост цифровых услуг и продуктов несет за собой расширение существующих и открытие новых торговых рынков. Обычные товары находят новые каналы сбыта, и идут рядом с новыми нематериальными товарами, которые полностью цифровые, у них нет физической оболочки, но они также активно продвигаются и продаются. Так вот, эти все коммерческие нематериальные товары защищены авторскими правами на интеллектуальную собственность, их доля неуклонно растет, также активно развивается искусственный интеллект, каждую секунду поглощая новые терабайты информации и выдавая новые результаты. Искусственный интеллект сегодня может создавать ограниченные тексты, картины, видео, через некоторое время мы станем свидетелями того, что сможет создавать полноценные фильмы, книги, игры, научные изобретения. Любой человек, где бы он не находился, сможет творить все, что захочет и когда захочет. Рынок творческой продукции ждет резкий наплыв таких, можно сказать «самодельных» продуктов, разного качества, контента. Станет сложнее отследить нарушение авторских прав на интеллектуальную собственность, в фильмах может играть чья –то популярная песня, в книге картина знаменитого художника и т.д.. В этой ситуации решением проблемы может стать сам искусственный интеллект, в виде какой – либо программы, для отслеживания использования чужого контента. В настоящее время уже существует ряд подобных технических решений, которые в разной степени справляются с поставленными перед ними задачами.

Также ряд крупных маркетплейсов, подобно «Амазону» в процессе регистрации продукта для продажи (например, книги) использует функцию отметки о том, что продукт был создан при использовании искусственного интеллекта. При этом, покупатель видит какой продукт имеет человеческое или машинное происхождение и наверное данное нововведение будет полезным в будущем когда нужно будет четко контролировать использование искусственного интеллекта, в части соблюдения и защиты авторских прав.

Разумеется, большая работа предстоит по изменению и адаптации законодательства, в том числе международного, чтобы авторы имели возможность защитить свое творчество. Однако не стоит забывать о другой стороне вопроса - о правильном подходе к оформлению авторских прав интеллектуальной собственности, созданной при помощи искусственного интеллекта. Ведь любой человек имеет право на защиту результатов своей работы, полученной любым законным путем.

Все это сводится к тому, что параллельно с развитием новых технологий, искусственного интеллекта, потребительского рынка, нужно будет создавать, развивать и поддерживать нормативно – регулятивные механизмы, которые будут плавно координировать цифровую индустрию как платформу для развития всего интеллектуального потенциала человечества.

Мир будет становится все более открытым, будет сложнее скрывать какие – либо отдельные исследования, процессы создания творческого продукта и т.п. Введя в поисковике какой – либо запрос пользователь получает максимально полную возможную информацию, полученную из открытых источников, а искусственный интеллект обладая мощнейшими вычислительными качествами и доступом к данным и опытом может самостоятельно завершить какое – либо изобретение или техническое исследование. Совсем недавно был случай, когда группа изобретателей с помощью искусственного интеллекта внесли

необходимые исходные данные, запросили необходимый результат, и в конце создали реактивный двигатель, который с первого раза прошел все установленные испытания. Большую актуальность приобретет проблема защиты данных, где также будут использованы другие версии искусственного интеллекта. На каждом продукте производители будут ставить свои цифровые отметки, значки. А использование блокчейн технологий будет повышать надежность и достоверность по правильному использованию товарных знаков.

В данном эссе, мы совершили небольшой исторический экскурс, где я попыталась показать важность и предпосылки защиты авторских прав на интеллектуальную собственность. Попробовала отразить текущую ситуацию, о том, что происходит в данной области и немного даже заглянули в будущее. Поэтому мы видим, почему так важна роль интеллектуальной собственности в современном обществе.